FORMATO RESUMEN

FECHA ELABORACIÓN	11/03/2026
DOCENTE:	Martha Lucía Franco Laverde
CURSO:	Emprendimiento Sostenible
SUBTEMA / MÓDULO:	Identificación y evaluación de oportunidades de emprendimientos sostenibles en contextos territoriales y de conservación
TÍTULO	Resumen Módulo 1

1. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, la actividad emprendedora ha adquirido mayor relevancia en la estructuración de estrategias de desarrollo económico, social y territorial, el crecimiento de la Tasa de Actividad Emprendedora de los jóvenes en Latinoamérica según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) ha llegado a niveles cercanos al 70%, y cada vez se observa mayor especialización en el tipo de iniciativas que están desarrollando; en ese sentido, frente a los desafíos globales relacionados con el cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la desigualdad social y la presión sobre los recursos naturales, ha emergido con mayor fuerza el concepto de emprendimiento sostenible, entendido como la creación de iniciativas económicas que integran simultáneamente objetivos económicos, sociales y ambientales.

El concepto de desarrollo sostenible fue adoptado internacionalmente a partir del Informe Brundtland publicado por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo en 1987, el cual definió el desarrollo sostenible como "*aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades*" (World Commission on Environment and Development, 1987). A partir de ahí, múltiples políticas públicas, programas de cooperación internacional y estrategias empresariales han incorporado la sostenibilidad como principio orientador del desarrollo.

En este contexto, el emprendimiento sostenible surge como una alternativa que permite transformar problemas socioambientales en oportunidades económicas innovadoras. Según Schaltegger y Wagner (2011), el emprendimiento sostenible se caracteriza por generar soluciones de mercado que contribuyen simultáneamente al bienestar ambiental y social, al tiempo que aseguran la viabilidad económica de las iniciativas empresariales.

La importancia de este enfoque se hace aún más evidente en territorios con alto valor ambiental, ecosistemas estratégicos o áreas de conservación, donde las actividades productivas deben equilibrar la generación de ingresos con la protección de los recursos naturales. En estos contextos, el emprendimiento puede convertirse en un instrumento para promover modelos productivos sostenibles, fortalecer las economías locales y reducir presiones sobre los ecosistemas.

Además, el emprendimiento sostenible se encuentra estrechamente vinculado con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada por las Naciones Unidas en 2015. Los Objetivos de

Desarrollo Sostenible (ODS) plantean una agenda global que promueve la erradicación de la pobreza, la protección del planeta y la prosperidad económica. Diversos objetivos, como el ODS 8 (trabajo decente y crecimiento económico), el ODS 9 (industria, innovación e infraestructura), el ODS 12 (producción y consumo responsables) y el ODS 13 (acción por el clima), reconocen explícitamente el papel del emprendimiento y la innovación en la construcción de modelos de desarrollo sostenibles (ONU, 2015).

En América Latina, el emprendimiento sostenible ha sido promovido por organismos como el Banco Interamericano de Desarrollo, la CEPAL y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, quienes destacan su potencial para impulsar economías más inclusivas y resilientes. En el caso de Colombia, políticas públicas como el Plan Nacional de Negocios Verdes han impulsado la creación de iniciativas empresariales orientadas al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

Desde una perspectiva académica, comprender los fundamentos del emprendimiento sostenible es fundamental para formar personas capaces de diseñar soluciones innovadoras frente a los retos socioambientales contemporáneos. Esto implica desarrollar capacidades para analizar el entorno territorial, identificar oportunidades de negocio, generar ideas innovadoras y evaluar la sostenibilidad de las iniciativas empresariales.

Por esta razón, el presente módulo aborda los fundamentos conceptuales y metodológicos que permiten identificar y evaluar oportunidades de emprendimiento sostenible en contextos territoriales, integrando criterios de sostenibilidad, innovación y análisis estratégico del entorno.

2. EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE EN EL TERRITORIO: CONCEPTOS

El emprendimiento sostenible surge como una respuesta a los desafíos ambientales, sociales y económicos que enfrentan los territorios. Este enfoque promueve la creación de iniciativas productivas que aprovechan los recursos locales de manera responsable, generando valor económico mientras contribuyen al bienestar de las comunidades y la conservación del entorno. Comprender el concepto a profundidad permite identificar oportunidades de desarrollo sostenible en contextos territoriales.

2.1. CARACTERÍSTICAS, PRINCIPIOS Y COMPONENTES DEL EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento ha sido ampliamente estudiado desde diferentes disciplinas como la economía, la administración, la sociología y la psicología. En términos generales, se entiende como el proceso mediante el cual una persona o grupo de personas identifica oportunidades, moviliza recursos y crea una iniciativa productiva capaz de generar valor económico y social.

Uno de los primeros autores en analizar el fenómeno emprendedor fue Joseph Schumpeter, quien definió al emprendedor como el agente responsable de introducir innovaciones en la economía mediante la creación de nuevos productos, la apertura de nuevos mercados o la implementación de nuevas formas de organización productiva, asumiendo grandes riesgos (Schumpeter, 1943). Desde esta perspectiva, el emprendimiento se relaciona estrechamente con la innovación y el impacto económico.

Posteriormente, Drucker (1985) planteó que el emprendimiento no depende únicamente de características individuales, sino que constituye una práctica que puede desarrollarse mediante procesos sistemáticos de identificación de oportunidades y generación de valor, propende por la búsqueda del cambio en medio de la incertidumbre y minimización de riesgos, enfocándose en la información y las oportunidades.

En términos generales y recogiendo los conceptos de los autores más destacados en el tema, el proceso emprendedor se compone de varios elementos fundamentales.

- En primer lugar, implica la identificación de una oportunidad, entendida como una situación en la que se detecta una necesidad insatisfecha o un problema que puede resolverse mediante una solución innovadora.
- En segundo lugar, requiere la movilización de recursos, que pueden incluir capital financiero, conocimiento, tecnología, redes de colaboración o recursos naturales.
- Finalmente, el emprendimiento se materializa en la creación de una propuesta de valor, es decir, un producto o servicio capaz de generar beneficios para clientes, comunidades o usuarios.

El emprendedor desempeña un papel central en este proceso. Diversos estudios han identificado características comunes en las personas emprendedoras, entre las que se destacan la capacidad de iniciativa, la tolerancia al riesgo, la creatividad, la perseverancia y la habilidad para identificar oportunidades en entornos cambiantes (Hisrich, Peters & Shepherd, 2017).

No obstante, el emprendimiento no ocurre en el vacío, sino que se encuentra profundamente influenciado por el contexto territorial. El entorno ofrece recursos, conocimientos, redes y condiciones institucionales que influyen en la creación y desarrollo de iniciativas empresariales. Según Porter (2000), las características del entorno regional pueden favorecer o limitar la aparición de nuevas empresas, especialmente cuando existen clusters productivos o ecosistemas de innovación.

En el caso del emprendimiento sostenible, el territorio adquiere una relevancia aún mayor, ya que los recursos naturales, la biodiversidad y las prácticas culturales locales se convierten en elementos fundamentales para la generación de valor. A diferencia del emprendimiento tradicional, cuyo objetivo principal es la generación de beneficios económicos, el emprendimiento sostenible busca equilibrar tres dimensiones fundamentales: la rentabilidad económica, el bienestar social y la protección ambiental. Schaltegger, Lüdeke-Freund y Hansen (2016) señalan que los emprendimientos sostenibles desarrollan modelos de negocio capaces de generar valor compartido, integrando la creación de riqueza con la solución de problemas sociales y ambientales.
Este enfoque se refleja en los modelos de negocio sostenibles, los cuales incorporan principios como la eficiencia en el uso de recursos, la economía circular, la innovación ecológica y la participación comunitaria.

2.2. TIPOS DE EMPRENDIMIENTOS SOSTENIBLES

El emprendimiento sostenible puede adoptar diferentes formas dependiendo del tipo de impacto que busca generar y del contexto en el que se desarrolla. Diversos autores han identificado distintas categorías de emprendimientos sostenibles, entre las cuales se destacan el emprendimiento social, ambiental, comunitario y los modelos basados en economía circular o bioeconomía.

- El **emprendimiento social** se orienta principalmente a resolver problemas sociales mediante soluciones innovadoras que generan impacto positivo en comunidades vulnerables. Según Dees (2001), los emprendedores sociales combinan herramientas empresariales con objetivos de transformación social. Ejemplos de este tipo de iniciativas incluyen proyectos de educación accesible, inclusión laboral de poblaciones vulnerables o acceso a servicios básicos en zonas rurales.

- El **emprendimiento ambiental (ecológico)** se enfoca en desarrollar productos o servicios que contribuyan a la protección del medio ambiente, a la reducción de impactos negativos y el uso eficiente de recurso. Estas iniciativas pueden incluir la producción de energías renovables, tecnologías limpias, agricultura orgánica o soluciones para la gestión de residuos.

- **Emprendimiento circular** constituye otro marco importante para el desarrollo de emprendimientos sostenibles. Este enfoque propone reemplazar el modelo lineal de producción, basado en extraer, producir y desechar, por sistemas productivos que promuevan la reutilización, el reciclaje y la valorización de residuos (Ellen MacArthur Foundation, 2017). Un ejemplo común de emprendimiento circular es la transformación de residuos agroindustriales en nuevos productos con valor agregado, como bioplásticos, biofertilizantes o materiales de construcción sostenibles. La bioeconomía representa un campo emergente de innovación que busca aprovechar recursos biológicos de manera sostenible para producir alimentos, materiales, energía y productos industriales. Según la OCDE (2019), la bioeconomía puede contribuir significativamente al desarrollo sostenible al promover el uso eficiente de la biodiversidad y los recursos naturales.

En América Latina, existen múltiples ejemplos de emprendimientos sostenibles que combinan estos enfoques. Iniciativas de turismo comunitario en la Amazonía, proyectos de agroforestería en Centroamérica o empresas dedicadas al aprovechamiento sostenible de productos forestales no maderables ilustran cómo el emprendimiento puede convertirse en una herramienta para promover el desarrollo territorial y la conservación ambiental.

3. CRITERIOS BÁSICOS DE SOSTENIBILIDAD EN INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO

El concepto de sostenibilidad aplicado al emprendimiento implica que las iniciativas productivas no deben limitarse únicamente a generar beneficios económicos, sino que también deben contribuir al bienestar social y a la protección del medio ambiente. Este enfoque se fundamenta en el modelo conocido como **triple resultado o triple bottom line**, el cual plantea que las organizaciones deben generar valor en tres dimensiones simultáneamente: económica, social y ambiental (Elkington, 1997).

En el caso de los emprendimientos que se desarrollan en territorios con alta biodiversidad o en contextos rurales, la incorporación de criterios de sostenibilidad resulta especialmente relevante, ya que las actividades productivas pueden generar impactos directos sobre los ecosistemas, las comunidades y los sistemas productivos locales. Por esta razón, evaluar la sostenibilidad de un

emprendimiento implica analizar de manera integral cómo la iniciativa utiliza los recursos naturales, cómo contribuye al bienestar de la comunidad y si el modelo de negocio es económicamente viable en el largo plazo.

3.1. DIMENSIONES DE SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad se analiza generalmente a partir de tres dimensiones interrelacionadas: ambiental, social y económica. Estas dimensiones no deben entenderse como componentes aislados, sino como elementos que interactúan entre sí dentro de los sistemas productivos y territoriales.

- **Dimensión ambiental**

La dimensión ambiental se relaciona con la capacidad de las actividades económicas para desarrollarse sin generar daños irreversibles en los ecosistemas. Esto implica reducir la contaminación, utilizar de manera eficiente los recursos naturales y promover prácticas productivas que contribuyan a la conservación de la biodiversidad.

En el contexto del emprendimiento sostenible, la dimensión ambiental puede manifestarse a través de diversas estrategias, como el uso de energías renovables, la reducción de residuos, la implementación de prácticas agroecológicas o la adopción de tecnologías limpias. Estas estrategias permiten disminuir la huella ambiental de las actividades productivas y contribuyen a la protección de los ecosistemas.

En países con alta diversidad biológica, como Colombia, los emprendimientos sostenibles pueden desempeñar un papel importante en la conservación de los recursos naturales al promover modelos productivos que integren el aprovechamiento responsable de la biodiversidad con la generación de ingresos para las comunidades locales.

- **Dimensión social**

Se refiere al impacto que las actividades económicas tienen sobre las personas y las comunidades. Esto incluye aspectos como la generación de empleo digno, la inclusión social, la equidad de género, la participación comunitaria y el fortalecimiento del tejido social.

Los emprendimientos sostenibles suelen surgir como respuesta a problemáticas sociales específicas, como la falta de oportunidades económicas en territorios rurales o la exclusión de ciertos grupos poblacionales del mercado laboral. En este sentido, estas iniciativas pueden contribuir al desarrollo local al generar oportunidades de empleo, fortalecer las economías comunitarias y promover procesos de organización social.

El enfoque social del emprendimiento sostenible también reconoce la importancia de integrar los conocimientos tradicionales y las prácticas culturales de las comunidades en los procesos productivos, especialmente en territorios indígenas, afrodescendientes o rurales.

- **Dimensión económica**

La dimensión económica se relaciona con la viabilidad financiera de las iniciativas emprendedoras. Para que un emprendimiento sostenible pueda mantenerse en el tiempo, es necesario que su modelo de negocio genere ingresos suficientes para cubrir los costos de producción, reinvertir en la empresa y garantizar la estabilidad económica de quienes participan en el proyecto.

Esto implica desarrollar propuestas de valor diferenciadas, identificar mercados adecuados y gestionar eficientemente los recursos disponibles. La sostenibilidad económica no debe interpretarse únicamente como rentabilidad financiera, sino como la capacidad del emprendimiento para generar valor en el largo plazo sin comprometer los recursos ambientales o sociales del territorio.

Integración de las dimensiones de sostenibilidad

El desafío principal del emprendimiento sostenible consiste en integrar estas tres dimensiones en un mismo modelo de negocio. Cuando una iniciativa logra generar ingresos económicos, mejorar las condiciones sociales de la comunidad y proteger los recursos naturales, se puede afirmar que está contribuyendo al desarrollo sostenible del territorio.

En la tabla 1, se presenta una matriz simple que puede utilizarse para analizar la sostenibilidad de un emprendimiento:

Tabla 1. Dimensiones de sostenibilidad en emprendimientos

Dimensión	Preguntas clave de análisis	Ejemplos de aplicación
Ambiental	¿El emprendimiento reduce impactos ambientales? ¿Utiliza eficientemente los recursos?	Agricultura orgánica, energías renovables, reutilización de residuos
Social	¿La iniciativa genera beneficios para la comunidad?	Empleo local, inclusión social, fortalecimiento comunitario
Económica	¿El modelo de negocio es viable en el tiempo?	Rentabilidad, acceso a mercados, eficiencia productiva

Fuente, propia 2026.

3.2. CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD

Para evaluar si una iniciativa productiva puede considerarse un emprendimiento sostenible, es necesario analizar una serie de criterios que permitan identificar su contribución al desarrollo territorial, la conservación ambiental y el bienestar social. En el contexto de emprendimientos que se desarrollan en territorios rurales, áreas protegidas o zonas de alto valor ambiental, estos criterios deben ser aplicables a proyectos que muchas veces se encuentran en etapas tempranas de desarrollo y que aún están consolidando sus modelos de negocio.

En este módulo se proponen cinco criterios básicos, basados en los criterios del Plan Nacional de Negocios Verdes de Colombia, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2022, que permiten analizar la sostenibilidad de un emprendimiento desde una perspectiva integral. Estos criterios consideran tanto las condiciones mínimas que debe cumplir una iniciativa en su fase inicial como los elementos que caracterizan emprendimientos en etapas más avanzadas de consolidación.

- **Cumplimiento legal básico**, implica que el emprendimiento debe operar de acuerdo con las normas y regulaciones vigentes relacionadas con su actividad productiva, especialmente aquellas relacionadas con el uso de recursos naturales, las condiciones laborales y las disposiciones ambientales. En etapas más avanzadas de desarrollo, este

criterio se amplía hacia una gestión formal del cumplimiento normativo, incluyendo permisos ambientales, certificaciones o registros requeridos para la operación del negocio.

- **Contribución directa a la conservación o al uso sostenible de los recursos naturales**. Un emprendimiento sostenible debe generar impactos positivos sobre el entorno natural o, al menos, evitar la degradación de los ecosistemas donde se desarrolla. Esto puede reflejarse en actividades productivas que promuevan la conservación de la biodiversidad, la restauración de ecosistemas o el aprovechamiento sostenible de recursos naturales. En etapas más avanzadas, este criterio implica la implementación de mecanismos sistemáticos de gestión ambiental que permitan medir y reducir los impactos generados por las actividades productivas.
- **Uso responsable de recursos y materiales**. En las fases iniciales de un emprendimiento, se pueden incorporar prácticas productivas que reduzcan el desperdicio de recursos, promuevan el uso eficiente del agua o la energía, o prioricen el uso de insumos locales y materiales sostenibles. A medida que el emprendimiento se consolida, este criterio puede evolucionar hacia modelos productivos basados en principios de eficiencia productiva y economía circular, donde los residuos o subproductos se reintegran a los procesos productivos o se transforman en nuevos productos con valor agregado.
- **Beneficio social para la comunidad local**. Los emprendimientos sostenibles deben contribuir al desarrollo territorial mediante la generación de empleo, la dinamización de economías locales o la mejora de las condiciones de vida de las comunidades. En fases más avanzadas de desarrollo, este criterio puede ampliarse hacia esquemas de responsabilidad social dentro de la cadena de valor, promoviendo relaciones comerciales justas con proveedores locales, la participación comunitaria o el fortalecimiento de capacidades productivas en el territorio.
- **Viabilidad económica del emprendimiento**. Para que una iniciativa productiva pueda sostenerse en el tiempo, debe contar con un modelo de negocio capaz de generar ingresos suficientes para cubrir sus costos operativos y asegurar su continuidad. En las etapas iniciales, este criterio se centra en la factibilidad económica básica del proyecto. Sin embargo, en etapas más avanzadas, implica el desarrollo de modelos de negocio más consolidados y escalables, con mayor capacidad para acceder a mercados, generar valor agregado y fortalecer su sostenibilidad financiera.

Estos cinco criterios permiten analizar de manera integral la sostenibilidad de los emprendimientos, considerando no solo su impacto ambiental, sino también su contribución al desarrollo social y su capacidad de mantenerse económicamente en el tiempo. Además, proporcionan un marco de referencia útil para orientar procesos de acompañamiento, formación y evaluación de iniciativas productivas que buscan consolidarse como emprendimientos sostenibles en contextos territoriales.

4. INNOVACIÓN Y VALOR AGREGADO EN INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE

La innovación y la generación de valor agregado son elementos fundamentales para fortalecer la competitividad y sostenibilidad de los emprendimientos. En el contexto del emprendimiento sostenible, innovar implica desarrollar soluciones que no solo respondan a necesidades del mercado, sino que también generen impactos positivos en el ambiente y en las comunidades. Por su parte, incorporar valor agregado a los productos o servicios permite diferenciar las iniciativas, aprovechar de manera más eficiente los recursos del territorio y aumentar las oportunidades de desarrollo económico local.

4.1. INTRODUCCIÓN A LA INNOVACIÓN

La innovación constituye uno de los impulsores del emprendimiento, ya que permite desarrollar soluciones altamente diferenciadas frente a problemas existentes o mejorar significativamente productos, servicios o procesos productivos. Según el Manual de Oslo, elaborado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), la innovación se entiende como la introducción de un producto, proceso, método de comercialización o modelo organizativo nuevo o significativamente mejorado (OECD, 2018).

Existen diferentes formas de innovación dependiendo del grado de cambio que introducen en los mercados, las tecnologías o los modelos de negocio. En este módulo se analizan cuatro tipos de innovación especialmente relevantes para los emprendimientos sostenibles: la innovación radical orientada al producto, la innovación disruptiva, la innovación incremental y la innovación radical orientada al mercado.

- **Innovación radical orientada al producto:** se caracteriza por la creación de bienes o servicios completamente nuevos o por la incorporación de cambios tecnológicos significativos que transforman las características de un producto existente. Este tipo de innovación suele implicar avances científicos o tecnológicos que generan nuevas soluciones para los usuarios. En el ámbito del emprendimiento sostenible, la innovación radical orientada al producto puede observarse en el desarrollo de tecnologías limpias, materiales biodegradables o nuevos sistemas de producción que reducen el impacto ambiental de las actividades productivas. Por ejemplo, la creación de bioplásticos elaborados a partir de residuos agrícolas o el desarrollo de energías renovables representan innovaciones radicales que modifican significativamente los productos disponibles en el mercado.
- Innovación disruptiva: se refiere a la introducción de soluciones que transforman significativamente un mercado existente al ofrecer alternativas más accesibles, eficientes o económicas que las soluciones tradicionales. El concepto fue ampliamente desarrollado por Christensen (1997), quien explicó cómo ciertas innovaciones pueden modificar la estructura de los mercados al desplazar tecnologías o modelos de negocio establecidos. En el contexto del emprendimiento sostenible, la innovación disruptiva puede manifestarse en modelos productivos que cambian la forma en que se producen o consumen determinados bienes o servicios. Un ejemplo de este tipo de innovación es el surgimiento de modelos de economía colaborativa o plataformas digitales que conectan productores locales con consumidores interesados en productos sostenibles.
- **Innovación incremental**: consiste en la mejora progresiva de productos, servicios o procesos existentes mediante cambios pequeños pero continuos que aumentan su eficiencia, calidad o sostenibilidad. Este tipo de innovación es una de las más frecuentes en las organizaciones, ya que permite optimizar los procesos productivos sin requerir transformaciones radicales en las tecnologías o en los modelos de negocio. En el caso de los emprendimientos sostenibles, la innovación incremental puede manifestarse en mejoras en los procesos productivos que reduzcan el consumo de energía, optimicen el uso del agua o disminuyan la generación de residuos. También puede reflejarse en el rediseño de productos para hacerlos más duraderos, reciclables o eficientes.

- **Innovación radical orientada al mercado**: se refiere a la creación de nuevas formas de comercializar productos o de acceder a mercados que anteriormente no existían o que no habían sido explorados por las empresas. Este tipo de innovación no necesariamente implica el desarrollo de nuevas tecnologías, sino cambios significativos en la forma en que los productos llegan a los consumidores. En el ámbito del emprendimiento sostenible, este tipo de innovación puede observarse en la creación de nuevos canales de comercialización para productos ecológicos, en el desarrollo de mercados especializados para productos orgánicos o en la implementación de modelos de comercio justo que conectan directamente a los productores con los consumidores.

4.2. NORMATIVAS QUE INCIDEN EN EL EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE

El desarrollo del emprendimiento sostenible se encuentra influenciado por diversos marcos normativos y políticas públicas tanto a nivel internacional como nacional.

A nivel global, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible constituye uno de los principales referentes para la promoción de iniciativas de este tipo. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecen metas relacionadas con la innovación, la producción responsable, la protección de los ecosistemas y la reducción de desigualdades.

Otro marco relevante es el concepto de economía verde, promovido por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), el cual propone un modelo económico que mejora el bienestar humano y la equidad social mientras reduce significativamente los riesgos ambientales (UNEP, 2011).

En América Latina, diversos países han desarrollado políticas orientadas a fomentar emprendimientos sostenibles mediante incentivos financieros, programas de capacitación y estrategias de innovación. En el caso de Colombia, el Plan Nacional de Negocios Verdes promueve el desarrollo de actividades económicas que contribuyan al crecimiento sostenible mediante el aprovechamiento responsable de los recursos naturales y la generación de beneficios ambientales. Estas políticas públicas buscan fortalecer sectores como la bioeconomía, las energías renovables, el turismo sostenible y la producción agroecológica, creando condiciones favorables para el surgimiento de nuevas iniciativas empresariales.

A continuación, se relacionan normas que impulsan desde diferentes ámbitos el desarrollo de negocios sostenibles:

Tabla 2. Normativa emprendimiento Sostenible, Colombia

Tipo de norma	N°	Año	Tema Central	Incidencia en el emprendimiento sostenible
Ley	2322	2022	Reducción gradual de plásticos de un solo uso	Genera oportunidades para emprendimientos en biomateriales, empaques sostenibles y economía circular.
Ley	2169	2021	Ley de Acción Climática	Impulsa modelos de negocio bajos en carbono, innovación climática y tecnologías limpias.

Ley	1955	2019	Plan Nacional de Desarrollo	Incluye estrategias de crecimiento verde, bioeconomía y desarrollo sostenible, abriendo oportunidades de financiamiento e innovación.
Ley	1964	2019	Promoción del uso de vehículos eléctricos	Incentiva modelos de emprendimiento en movilidad sostenible, infraestructura de carga y tecnologías limpias.
Ley	1931	2018	Gestión del cambio climático	Promueve iniciativas empresariales de adaptación climática, eficiencia energética y reducción de emisiones
Ley	1715	2017	Integración de energías renovables no convencionales	Establece incentivos tributarios para proyectos y emprendimientos en energía solar, eólica y biomasa
Ley	1672	2013	Gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE)	Fomenta emprendimientos en reciclaje tecnológico, economía circular, gestión de residuos electrónicos
Ley	150	2011	Plan Nacional de Desarrollo	Introduce lineamientos para producción sostenible, innovación Y desarrollo territorial sostenible
Ley	2069	2020	Ley de emprendimiento	Establece un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad d de las empresas.

Fuente, propia 2026.

5. SELECCIÓN DE OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE EN EL CONTEXTO TERRITORIAL

La identificación de oportunidades de emprendimiento constituye una etapa fundamental dentro del proceso emprendedor. En contextos territoriales, especialmente en áreas rurales o zonas de conservación, este proceso requiere comprender las dinámicas sociales, económicas y ambientales que caracterizan el entorno local.

El territorio no solo proporciona recursos naturales y condiciones productivas, sino que también define las oportunidades de innovación, las necesidades de las comunidades y los mercados potenciales para nuevas iniciativas empresariales.

Para facilitar este proceso, existen diversas herramientas metodológicas que permiten generar ideas innovadoras, analizar tendencias del entorno y evaluar oportunidades emergentes. Entre estas herramientas se destacan metodologías de ideación creativa como Design Thinking y

SCAMPER, así como enfoques de análisis estratégico del entorno como la vigilancia estratégica, el análisis PESTEL y el análisis de tendencias.

5.1. HERRAMIENTAS PARA LA IDEACIÓN

La ideación es el proceso mediante el cual se generan, desarrollan y refinan ideas orientadas a resolver problemas o aprovechar oportunidades identificadas en el entorno. Este proceso constituye una etapa clave dentro del emprendimiento, ya que permite transformar necesidades o retos territoriales en propuestas de valor innovadoras.
En el ámbito del emprendimiento sostenible, la ideación busca generar soluciones que integren simultáneamente beneficios económicos, sociales y ambientales. A continuación, se presentan algunas herramientas que facilitan este proceso:

- **Design Thinking:** herramienta de innovación centrada en el usuario que busca comprender profundamente las necesidades de las personas para diseñar soluciones creativas y efectivas. Este enfoque ha sido ampliamente utilizado en procesos de emprendimiento, innovación social y desarrollo de productos.
  Esta herramienta desarrollada por David Kelly y Tim Brown se estructura generalmente en cinco etapas principales:
  i. **Empatizar:** comprender las necesidades, problemas y motivaciones de los usuarios o comunidades.
  ii. **Definir:** identificar claramente el problema que se desea resolver.
  iii. **Idear:** generar múltiples soluciones posibles.
  iv. **Prototipar:** desarrollar versiones preliminares de la solución.
  v. **Testear:** evaluar las soluciones con los usuarios.

En contextos territoriales, esta metodología resulta especialmente útil para diseñar soluciones adaptadas a las necesidades de comunidades rurales o poblaciones locales.

- **SCAMPER**: herramienta ampliamente utilizada en procesos de ideación, desarrollada por Bob Eberlee a partir de las ideas del creativo Alex Osborn.
  SCAMPER consiste en una serie de preguntas orientadoras que ayudan a generar nuevas ideas mediante la transformación de productos, procesos o servicios existentes.
  El acrónimo SCAMPER corresponde a siete estrategias creativas:

Tabla 2. Estrategias de la metodología SCAMPER

Estrategia	Pregunta orientadora
Sustituir	¿Qué elementos pueden reemplazarse?
Combinar	¿Qué elementos pueden integrarse?
Adaptar	¿Qué soluciones existentes pueden adaptarse?
Modificar	¿Qué puede transformarse o mejorarse?
Poner en otro uso	¿Qué otros usos puede tener un recurso?
Eliminar	¿Qué procesos o elementos pueden eliminarse?
Reordenar	¿Qué se puede reorganizar?

Fuente, propia 2026

5.2. ELEMENTOS BÁSICOS DE VIGILANCIA ESTRATÉGICA

Además de generar ideas innovadoras, los emprendedores deben desarrollar capacidades para analizar el entorno y anticipar cambios en el mercado, la tecnología y las políticas públicas. Este proceso se conoce como vigilancia estratégica.
La vigilancia estratégica consiste en un proceso sistemático de recopilación, análisis e interpretación de información relevante sobre el entorno con el fin de identificar oportunidades, amenazas y tendencias emergentes.

Las etapas de la vigilancia estratégica incluyen:

i. Identificación de necesidades de información
ii. Búsqueda de información relevante
iii. Análisis e interpretación de datos
iv. Generación de conocimiento para la toma de decisiones

Este enfoque permite a los emprendedores comprender mejor el contexto en el que operan y anticipar cambios que pueden afectar sus iniciativas productivas.
En el caso del emprendimiento sostenible, la vigilancia estratégica puede enfocarse en temas como:

- Nuevas tecnologías ambientales
- Cambios en las regulaciones ambientales
- Tendencias de consumo responsable
- Oportunidades en mercados especializados

- **Análisis de tendencias:** consiste en identificar cambios a largo plazo en los patrones de consumo, las tecnologías o las dinámicas sociales que pueden generar nuevas oportunidades de negocio.
  En los últimos años, diversas tendencias globales han impulsado el crecimiento del emprendimiento sostenible, entre las que se destaca el crecimiento de los mercados de productos ecológicos, el aumento de la demanda de turismo sostenible, la transición hacia energías renovables, desarrollo de la bioeconomía

  Estas tendencias reflejan una creciente preocupación social por la sostenibilidad y generan oportunidades para emprendedores que desarrollen soluciones innovadoras.

6. CONCLUSIONES DEL MÓDULO

El emprendimiento sostenible representa una de las estrategias más relevantes para enfrentar los desafíos ambientales, sociales y económicos del siglo XXI. A diferencia de los modelos empresariales tradicionales, este enfoque busca generar valor económico al mismo tiempo que contribuye a la protección del medio ambiente y al bienestar de las comunidades.
A lo largo de este módulo se analizaron los fundamentos conceptuales del emprendimiento sostenible, destacando la importancia de comprender las dinámicas territoriales en la identificación de oportunidades de negocio. El territorio no solo constituye el espacio donde se desarrollan las actividades productivas, sino también una fuente de recursos, conocimientos y oportunidades que pueden convertirse en iniciativas empresariales innovadoras.
Asimismo, se exploraron las dimensiones de sostenibilidad: ambiental, social y económica, como criterios fundamentales para evaluar la viabilidad de los emprendimientos sostenibles. La

integración equilibrada de estas dimensiones permite desarrollar modelos de negocio que contribuyen al desarrollo territorial sin comprometer los recursos naturales.
La innovación también se identificó como un elemento clave en la creación de valor en emprendimientos sostenibles. A través de nuevas tecnologías, modelos de negocio y procesos productivos, los emprendedores pueden diseñar soluciones que reduzcan impactos ambientales, mejoren la eficiencia productiva y generen beneficios sociales.

Finalmente, el módulo presentó diversas herramientas metodológicas que facilitan la identificación y evaluación de oportunidades de emprendimiento sostenible. Metodologías de ideación como Design Thinking y SCAMPER permiten generar soluciones creativas frente a problemas territoriales, mientras que herramientas de análisis estratégico como la vigilancia estratégica y el análisis PESTEL ayudan a comprender el entorno y anticipar cambios en los mercados.
En conjunto, estos enfoques proporcionan a los emprendedores un conjunto de herramientas conceptuales y metodológicas que pueden utilizarse para diseñar iniciativas productivas sostenibles, innovadoras y adaptadas a las realidades territoriales.

Recursos complementarios
Videos

- Introducción al emprendimiento sostenible: https://www.youtube.com/watch?v=U8F7o0E6E0M
- Economía circular explicada: https://www.youtube.com/watch?v=zCRKvDyyHmI
- Design Thinking explicado: https://www.youtube.com/watch?v=_r0VX-aU_T8
- Tipos de innovación: https://www.youtube.com/watch?v=DIQY4GuNqQQ&t=310s
- Vigilancia estratégica: https://www.youtube.com/watch?v=iWgmYVWBDaQ https://www.youtube.com/watch?v=fMM3B9yAbEs

Informes y documentos técnicos

- Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, Economía Verde https://www.unep.org
- Plan Nacional de Negocios Verdes (Colombia) https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/11/Actualizacion-Plan-Nacional-Negocios-verdes-2022-2030.pdf
- Ellen MacArthur Foundation – Economía circular https://ellenmacarthurfoundation.org

ILUSTRACIONES - IMÁGENES - GRÁFICAS - MAPAS



FUENTE:
https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible/objetivos-desarrollo-sostenible-ods

DOCUMENTOS CONSULTADOS

Lista de documentos o fuentes consultadas con técnicas APA, preferiblemente con enlace de consulta.

Fuente	Enlace
Drucker, P. (1985). *Innovation and entrepreneurship.* Harper & Row.	https://rudyct.com/InovBis/Peter%20F.%20Drucker%20-%20Innovation%20and%20Entrepreneurship-1985.pdf
Ellen MacArthur Foundation. (2017). *The circular economy: A wealth of flows.*	https://www.ellenmacarthurfoundation.org/the-circular-economy-a-wealth-of-flows-2nd-edition
OECD. (2018). *Oslo Manual: Guidelines for collecting, reporting and using data on innovation*	https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2018/10/oslo-manual-2018_g1g9373b/9789264304604-en.pdf

OECD. (2019). *The bioeconomy to 2030: Designing a policy agenda.*	https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2009/04/the-bioeconomy-to-2030_g1gha07e/9789264056886-en.pdf
ONU. (2015). *Transforming our world: The 2030 agenda for sustainable development*	https://docs.un.org/en/A/RES/70/1
Plan Nacional de Negocios Verdes 2022-2030- BID, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible	https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/11/Actualizacion-Plan-Nacional-Negocios-verdes-2022-2030.pdf
Porter, M. (2000). Location, competition, and economic development. *Economic Development Quarterly*, 14(1), 15-34	
Porter, M., & Kramer, M. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*	https://www.communitylivingbc.ca/wp-content/uploads/2018/05/Creating-Shared-Value.pdf
Schaltegger, S., & Wagner, M. (2011). Sustainable entrepreneurship. *Business Strategy and the Environment.*	
Schaltegger, S., Lüdeke-Freund, F., & Hansen, E. (2016). Business models for sustainability. *Organization & Environment.*	
Tracy, B. 2016. *Creatividad y resolución de problemas*. Grupo Nelson.	https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=lang_es&id=sVEVCgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=creatividad+para+resolver+problemas&ots=lfNuaegH2T&sig=x5DypQVYfX8qdvNKF35kbAnfzWM&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
UNEP. (2011). *Towards a green economy* World Commission on Environment and Development. (1987). *Our common future*	http://www.un-documents.net/our-common-future.pdf
Idear, la tercera etapa en un proceso de desing thinking	https://xn--designthinkingespaa-d4b.com/idear-tercera-fase-design-thinking
Aprendemos qué es el método Scamper y cómo puede ayudar a tu negocio	https://www.eude.co/blog/2022/09/20/aprendemos-que-es-el-metodo-scamper-y-como-puede-ayudar-a-tu-negocio/